

# MEDIAFRONT



# New Media Experience for Human Value

企画から設計、デザイン、設計、プログラミング、設置、メンテナンスに至るまで専門的な人材を擁し、ワンストップサービスを提供します。

18年間、融合型メディアに携わり、蓄積されたノウハウを通じて最高の制作ソリューションシステムをお届けします。

持続的な研究開発を通じ、新しい価値、発見、製品高度化をお客様にお伝えします。

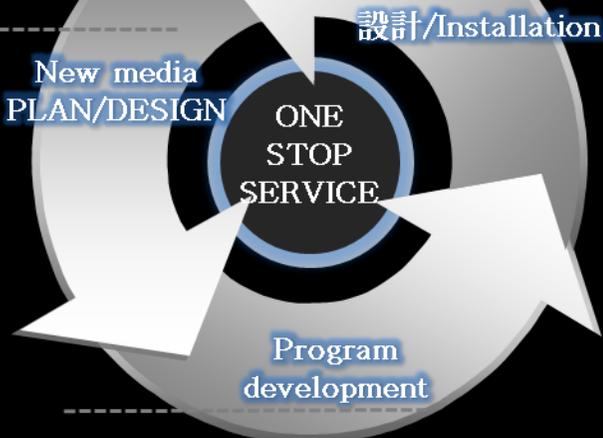
# 事業プロセス

革新  
競争力

- 01 独自の技術力による開発  
Interactive / /イマーシブメディア /キネティックシステム 等
- 02 企画、開発、制作、設置の全工程をワンストップサービス
- 03 熟練した人材を保有、細分化された専門制作チーム

- 企画/演出
- シナリオ及びストーリーボード
- UI/GUI development
- User Experience Design
- Brand Design plan
- Exhibition plan

- Multi-Touch Table
- Multi-Touch Wall
- Hologram など
- Smart application
- Convergence new media
- Connected multi sync play



- 4D/立体マルチ映像システム
- 映像連動システム開発
- R&D / Core-works
- 国内優秀人材保有



# Business area

## Interactive new media



Providing total solutions including planning to development and production, installation for interactive media contents.

## Digital theme park



Expanding new concept of play and creative experience through cutting edge media technology under various themes for digital theme park business .

Convergence  
R&D

## Immersive media (VR&AR, Special Venue)



Producing/Proposing the total producing process and contents that are needed to screen Multi-Dimensional Video

## Physical media



Collaboration with Artists based on company's technology experience and R&D to deliver new value and experience through three dimensional Moving Sculpture (Kinetic sculpture)

# Marketing area



Theme park



Shopping mall



Exhibition



Event



Museum

# Global Business

海外パートナーと共に世界各国の主要行事及びプロジェクトで成功を収め、グローバル企業として成長しています。



**● corporation**

**Mediafront. KOREA**  
[www.mediafront.co.kr](http://www.mediafront.co.kr)

**Mediafront. JAPAN**  
[www.mediafront.co.jp](http://www.mediafront.co.jp)

**● Global partner**

751 D-park (Beijing, china)  
 CETI technology(Hong-kong, china)  
 Andalus Hotel & resort(Dubai)

**● work**

**Theme park**  
 -Housteinboss (Japan)  
 -Andalus Hotel & resort (Dubai)

**Museum**  
 -ジャッキー・チェンミュージアム (China)

**Shopping mall**  
 -AEON Mall ( Japan)  
 -日月光百貨店 (China)  
 -the mall group (Thailand)

**Exhibition**  
 -IFA, MWC, ISA,  
**EXPO**  
 -Shanghai EXPO, Turkey EXPO

**Event promotion**  
 -SAMSUNG Rock in Rio

**企業ショールーム**  
 -SK 広報館 ( China)  
 -現代広報館(Quwait)



P

O

R

T

F

O

L

I

O

SAMSUNG

# Business area portfolio

## 1. Digital theme park

Hello! My ocean  
Hello! My dinosaur

# "Hello my ocean" Digital experience park

## Contents



X-alive my fish



I fish ( AR Mask )



My crab run



shooting! Bubble pop



Penguin talk  
(virtual character talk show)



Catching my fish



My funny photo



Moving sculpture ( whale )

# 2016 "Hello my ocean" Digital experience park

Digital Experience Park

Hello!  
My  
Ocean



創造的思考を広げる都市型デジタルテーマパーク。

中国：北京 751D PARK Live tank

# ジャッキー・チェンミュージアム



環境問題に熱心に取り組むジャッキー・チェンが子どもたちに自然の大切さを伝えたいと設置を決めた。

中国：上海 ジャッキーチェンミュージアム

# 日月光百貨店



買い物に訪れた家族連れに大人気。周辺のフードコートにも収益効果が波及。

中国：蘇州 日月光百貨店

# SUV LAND 金沢



SUV車専門カーディーラーのキッズスペースでデジタルお魚すくい「おさかなキャッチ」を設置。お子さまがインタラクティブな遊びを体験できるコーナー。

日本：石川県野々市市 SUV LAND金沢

# The Mall Group



タイの大型ショッピングモールへ導入決定  
2016年秋、Korat Shopping Mall内 Wonder PlanetにHello my Dino  
Huahin Blu Port Mall内 Whaley PortにHello my Ocean

# 2016 "Hello my dino" Digital experience park

Hello! my dino



# 2016 "Hello my dino" Digital experience park

## contents



X-alive my Dino



Hello My Dino



Dino talk show(virtual character talk show)



Shooting! Dino ball pool



Hologram dino



Dino movie(hologram, media art, projection mapping)

# LIKE DINO 恐竜大典



恐竜をテーマにしたデジタルテーマパーク。韓国最大の展示場で3ヶ月間開催。

韓国：一山Kintex

# Hello! My Dino



恐竜をテーマにしたデジタルテーマパーク。夏休み期間、百貨店催事場で実施。29日間で9,390名来場。

韓国:新世界百貨店 センタムシティ店

# Hello! My Dino



恐竜をテーマにしたデジタルテーマパーク。200坪の空間にVRを含む12種のアトラクションを設置。

韓国:ソウル 弘大大学路アートセンター 第1ギャラリー

# Hello! My Dino



恐竜をテーマにしたデジタルテーマパーク。

韓国:現代百貨店 富川中洞店

# みんなの恐竜



描いた恐竜が立体的になって  
スクリーンで動き回る

**日本初**

**みんなの恐竜**

3/19(土)  
オープン

自分で色をつけた恐竜が、命を吹き込まれたように  
大型スクリーンの中で立体的になって現れ動きだす。  
そしてついに**あなた自身も恐竜に!?**  
アナログとデジタルが融合した  
全く新しい**体験型恐竜アトラクション**が新登場。

MEDIAFRONT © MEDIAFRONT JAPAN L.L.S.

期間：2016年3月19日(土)オープン 電設施設  
料金：初回のみパスポート対象 (2回目以降500円/回)  
※ペーパークラフト購入は有料  
場所：アトラクションタウン



ぬりえをした恐竜がまるで息を吹き込まれたかのようにスクリーンの中で立体化して動き回る。

日本:長崎ハウステンボス

# 恐竜バスケット



デジタル玉入れアトラクション。2つのバスケットの中にボールを投げて競う玉入れゲーム。ゲーム中は恐竜たちコミカルな動きで応援してくれる！

日本：長崎ハウステンボス

# シューティングディノバブル



卵の中に閉じ込められてしまった赤ちゃん恐竜。ボールを投げて卵を割って赤ちゃん恐竜を救い出せ！

日本: ユーズランド イオンモール下田 & イオンモール日の出

# X-Alive the Space



広大な宇宙の秘密研究室。オリジナルのエイリアンをつくろう！

韓国：済州 宇宙航空博物館

# Business area portfolio

## 2.Immersive media

Virtual Reality  
Dome theater  
Hologram theater  
Projection mapping  
Sphere theater

# VR Bungee Jump 'DIVE in VOLCANO'



## VR バンジージャンプで新しい世界を体験

ポルトガルのリスボンで開催された世界最大のロックフェスティバル「Rock in Rio」に設置されたサムソンのギャラクシーアドベンチャーパークのVR体験ブース。ギャラクシーS7、ギアVRなどサムスン電子が発売した携帯電話の新製品をインパクトのある新しい方法で体験できるようにマグマの中にバンジージャンプする非日常的なVRコンテンツを企画。

1000m以上の高さで熱いマグマの中にバンジージャンプする体験を実感できるように演出するため、マグマ、火山ガス、岩、崖のリアルな映像で構成した。また、空中に吊るされる装置によりVRと落下、弾力といったバンジージャンプの特性を融合させ、体験者が極限状態を感じることができる。

# VR JUNGLE ADVENTURE



韓国の人気バラエティ番組「ジャングルの法則」とコラボしたVRを制作。  
映像と連動して動くシミュレーターが没入感の高いVR体験を実現。

韓国:ソウル COEX

# MONSTER VR



ジャングルをテーマにインテリアにも拘ったVR空間。

韓国:仁川 松島 トリップルストリート内

# SKT 5G ADVENTURE



野球場を利用した屋外大規模VRイベント。

Pharaoh's Treasure / VR Jungle Rafting / VR Jungle Hang Glider / VR Jungle Bungee Jump / VR Jungle Survival High Bridge / VR Jungle Air Balloon/ VR Submarine Adventure

韓国:仁川 SK Happy Dream Park

# VR PARK TOKYO



## 渋谷の中心のVRエンターテイメント施設

2016年12月にオープンした話題のVRエンターテイメント施設。メディアフロントの「高所脱出」と「バンジージャンプ」2種3機が稼働している。

日本:東京

# VR PARK TOKYO satellite 札幌



アドアーズ株式会社との共同事業。  
札幌市中心地、狸小路のアドアーズ店内にてVR4種が稼働。

日本：札幌

# VR Rafting



一番人気のVR Rafting、日本、韓国、アメリカ、中国で展開されている。  
2018年は東南アジアにも展開予定。



# XR

VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(混合現実)とProjection Mapping、Hologramなどデジタル技術で演出するビジュアルコンテンツの融合で全く新しい概念のエンターテインメント空間とビジネスを創造するプロジェクト「Project X」



# VR baseball



## 仮想野球ゲーム体験

仮定の野球ゲームを楽しむことができるVR Contents。  
向かってくるボールを打ってホームランを打つ打撃感が体験者に娯楽性と快感、楽しみを提供する。

# VR剣術



## 仮想フェンシング体験

仮想のフェンシングゲームを楽しむことができるVR Contents。

手元のコントローラーを使い、フルーツオブジェをサッと切る爽快感を体験する。フルーツをカットする際、手元に振動が伝わる。

# VR仮想海底探査



## 海中を探索するVR映像コンテンツ

黄色い大型シミュレーション潜水艦で仮想海底探査を体験することができるVR映像コンテンツを制作。実際の海の中に入っているような没入感高い体験を提供した。

# VR HMD RIDE Simulation



熱気球シミュレーターに乗って仮想現実を体験

2015年スペインのバルセロナで開催されたMWCのSKT広報ブースに熱気球シミュレータとVR HMDを利用して、SKTが開いていく将来の5G世界を実感できる仮想現実体験を提供した。

HMDを着用し熱気球に乗ると、揺れる熱気球シミュレータにより実際に空を飛ぶような感覚を受ける。

# VR コースター



エバーランド仮想体験 T-Express VR 360 ムービーコンテンツ

ジェットコースターに乗った様子を360°カメラで撮影した実写映像に4Dチェアの動きが連動し、実際にコースターに乗っているような体験を提供

# VR SAMSUNG GEAR – Club



クラブにいるようなエネルギーに満ちた躍動感を体験する VRコンテンツ

HMDを装着するとそこはまるでクラブ。目の前に音楽と踊りを楽しむ人々が登場し、思わず一緒に踊り出してしまうほどの楽しさ。

# 360 Half Dome theater



360度Half 3Dドーム型上映館。没入感の高い映像制作及びシステムを構築。

韓国：蔚山 ロッテ児童科学館

# Gulliver's Travels : Multi-vision (56 multi-monitor)



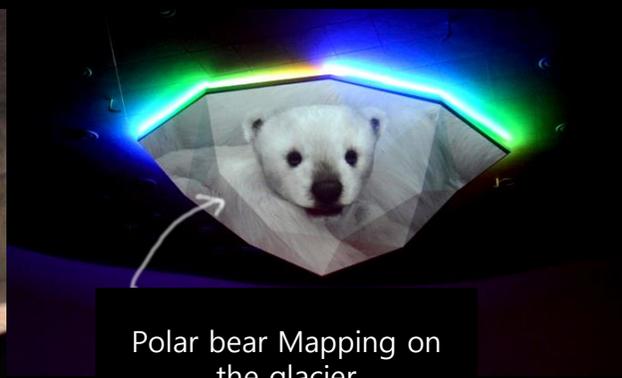
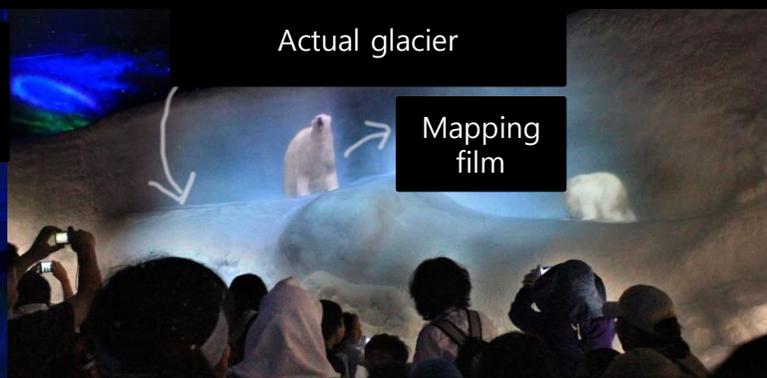
ガリバー旅行記をモチーフにした、暖かみのあるパステルトーンの3Dモーショングラフィック映像

韓国:LGサイエンスホール



# Yeosu Expo Weather Environment Hall

## Glacier mapping video and main video



地球環境の未来を考え、共感する空間。氷河マッピング映像。

韓国:麗水EXPO 気候環境館

# RAEMIAN STREET – immersive theater , photo wall



サムスンレミアンだけの特別な価値と文化を多様なインタラクティブメディアで体験できるショールーム

韓国:ソウル 文井洞

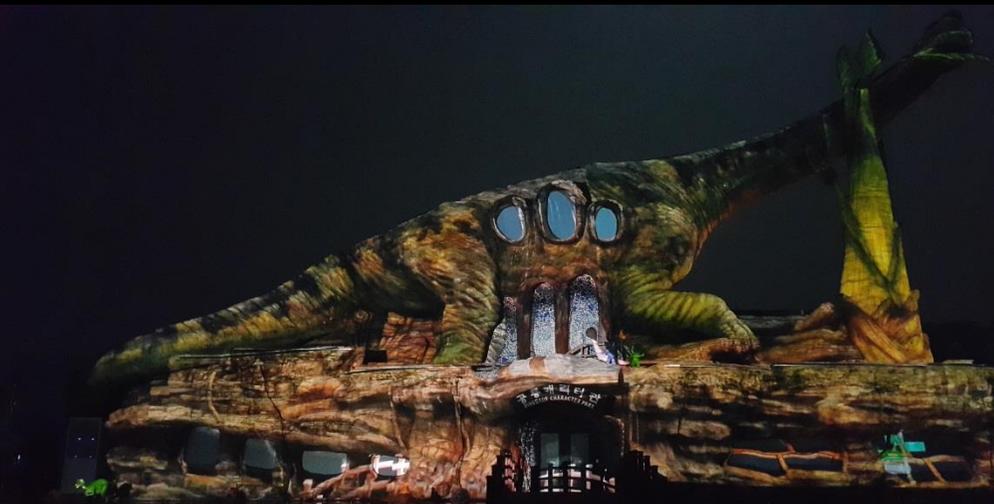
# Hologram Performance theater



ホログラムバラエティショー KaBoom! 韓流文化公演プロジェクトの一環として企画された複合舞台で幻想的な演出のために構築されたホログラム映像システムと舞台映像を構築。

国楽やB-boyダンス、マジックショー等多様なパフォーマンスと共にホログラム映像の舞台を披露した。

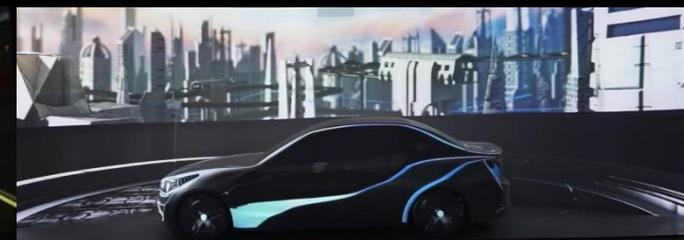
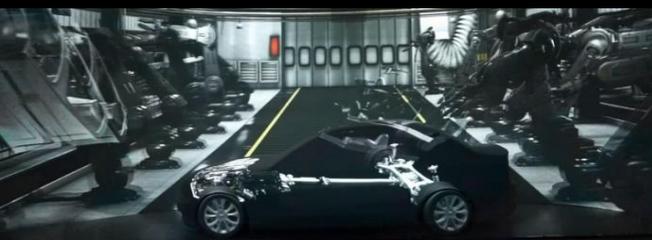
# Dinosaur Media facade



40mの巨大な恐竜フィギュアに命を吹き込むメディアファサード

韓国:慶南 高城

# CAR Projection mapping



プロジェクションマッピング映像を通じて、自動車の過去・未来に出会う物語

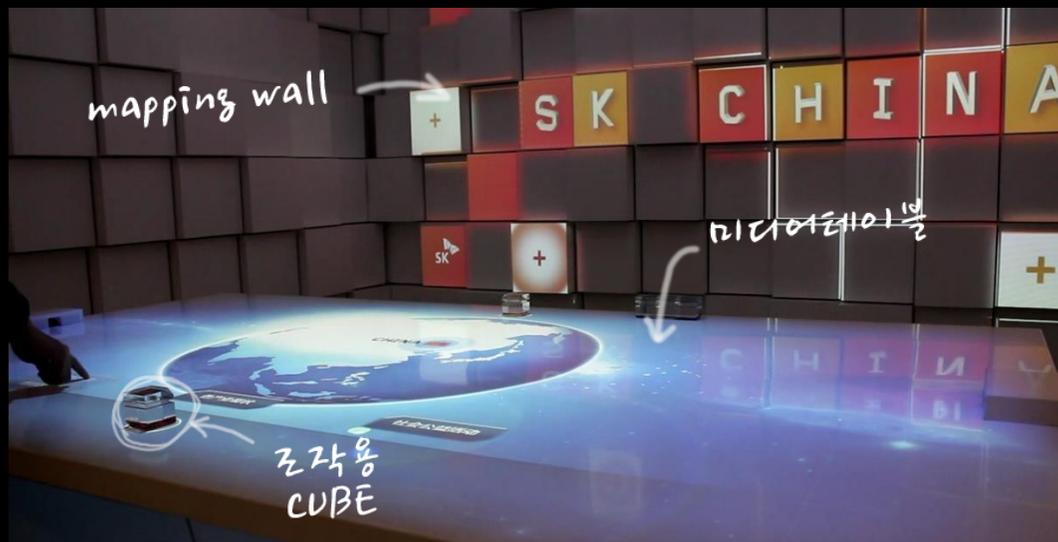
韓国:釜山 国立科学館

# Car Projection Mapping Movie

Car Projection mapping movie,  
Real time multi photo movie



자동차 mapping 영상



Business in SK china (CMS table system)



Happy home

Business area portfolio

## 3. Physical media

Moving Sculpture  
i-flip

# 2015ソウル国際モーターショー Moving Metal sculpture



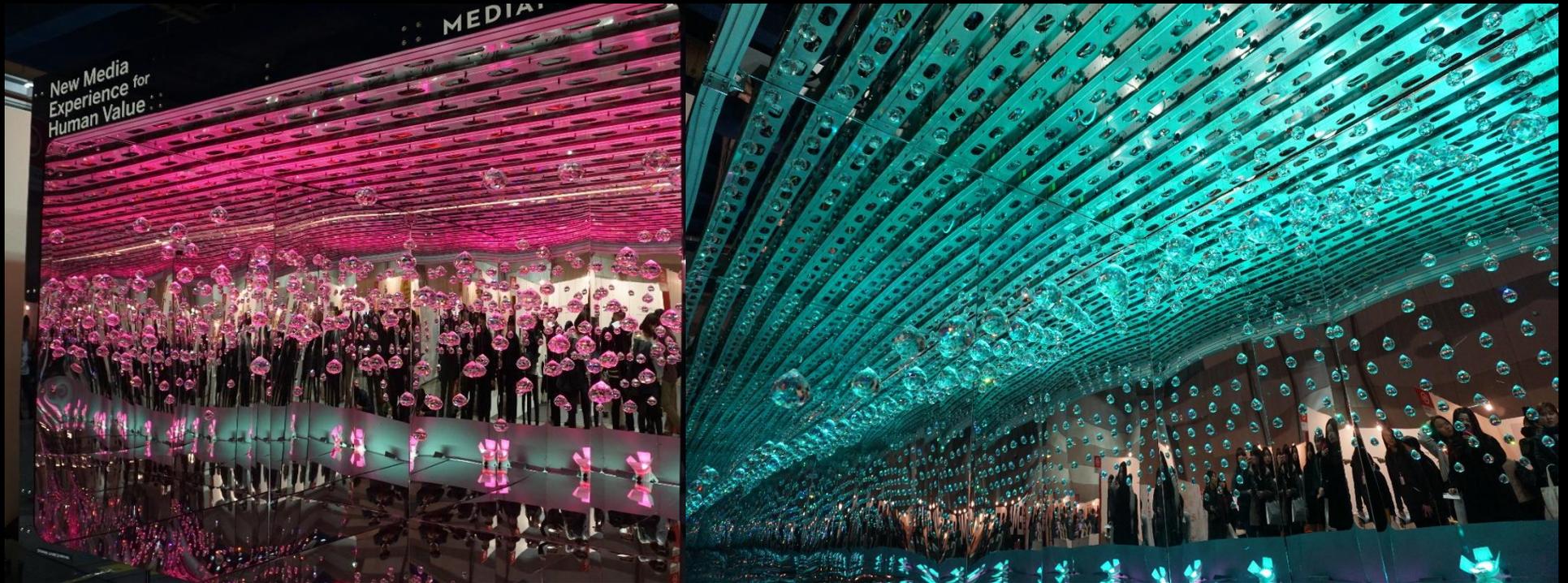
300個のメタルボールで自動車の形と芸術的なモーションプログラムを制作

# 2015 ジョンブ 3.0体験会 Moving Lighting Metal sculpture



❖ 300個のメタルボールと照明により幻想的な動きを表現

# 2014 ソウルデザインフェスティバル Moving Crystal sculpture



❖ クリスタル、照明、鏡を使った演出

# 2014 World IT Show SKT ブース Moving Metal sculpture



❖ 2014年 10月, World IT Show, BEXCO, 釜山

# 2014 仁川アジアゲーム SKTブース Moving Lighting Metal sculpture



❖ 2014年 9月 SK T:um 広報館



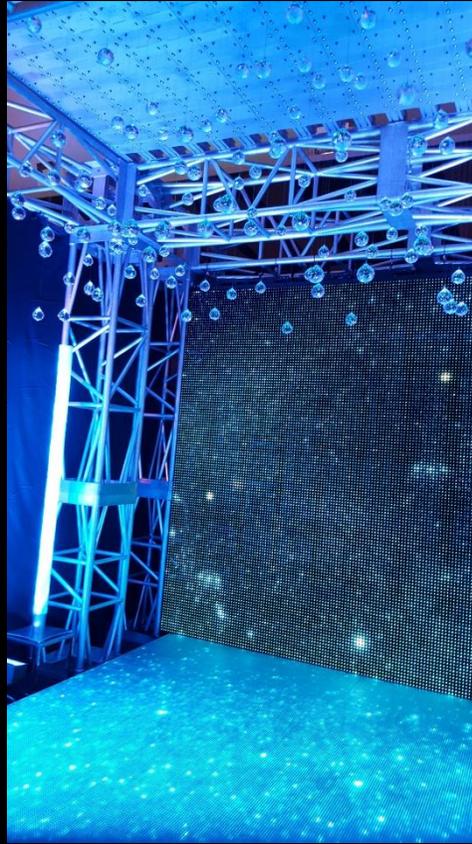


- ❖ 2015年 10月 Digital Park, Seoul
- ❖ 屋外に設置するため専用の透明ボックスを製作
- ❖ 昼と夜で異なる印象の演出が楽しめる

# 2015 釜山国際映画祭 Moving Metal sculpture



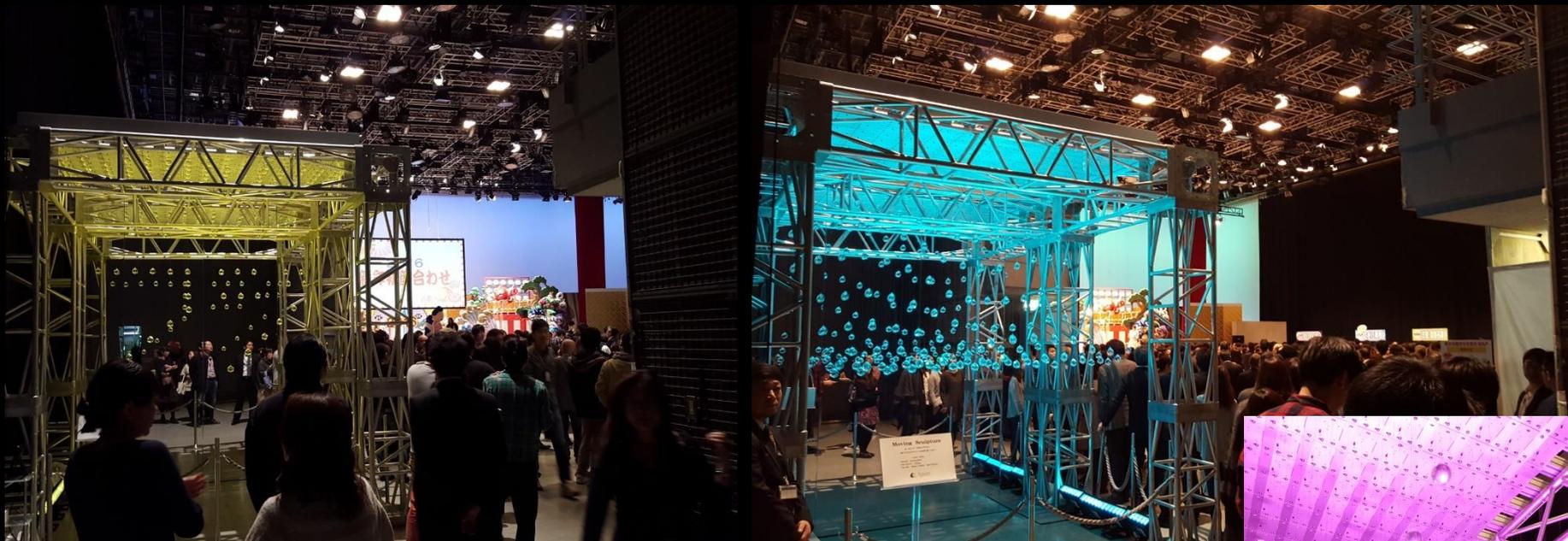
- ❖ 2015年 10月, 釜山国際映画祭
- ❖ ブランドカラーに合わせたゴールドのボールを使用



- ❖ 2015年 10月, フジテレビ美術部主催展示会の株式会社コマデン様ブースに参加
- ❖ LEDパネルによるライティング演出



- ❖ 2015年 12月 SBS社屋エントランス Xmas装飾
- ❖ 韓国のテレビ放送局エントランスに設置
- ❖ クリスマスディスプレイと融合した演出



- ❖ 2016年1月 フジテレビ新年会
- ❖ フジテレビ社内新年会会場入口に135個のセットを設置
- ❖ 「フジ」「FUJI」文字での演出もオリジナル制作



- ❖ 2016年2月 World Mobile Congress, Barcelona
- ❖ クジラが海の中を悠々と泳ぐ様子をMoving Sculptureで表現

# Moving lighting sculpture



- ❖ 2016年韓国宝城 恐竜テーマパーク Dinosaurシアター
- ❖ 最大1mの大きさの恐竜の卵を光と動きで劇的に演出

# 2016 ソウルプレスセンター Moving Colorful sculpture



- ❖ 2015年 11月, 韓国公益広告祭
- ❖ カラーウォーターを入れた電球をオブジェに採用

# 2017 CES(コンシューマーエレクトロニクスショー) Moving sculpture



- ❖ 2017年 1月, アメリカ・ラスベガス/コンシューマー・エレクトロニクス・ショー LGブース
- ❖ LG Electronics のIPS液晶テレビ『NANO CELL』の技術を表現



アナログで動く Motion Flip boardにマッピング映像を投影。デジタルとアナログを融合したストーリー。

**Business area portfolio**

## **4. Interactive New media**

**Interactive wall**  
**Digital signage**

# T.um広報館



5Gで未来を体感するSK telecomの企業広報館。  
Moving Sculpture、VR、MR、最先端の技術を駆使して2046年の地球を体感するツアーを開催。

韓国:ソウル

# MBC New Building PR Experience Center



韓国地上波テレビ局MBC社屋内に設置された広報館。  
アイドルと一緒に踊ったり、ドラマの中の衣装を着たり、インタラクティブな体験を楽しむことができる。

韓国:ソウル 上岩

# Digital Painting wall



インタラクティブ空間 'Chevrolet Painting Wall' で 3Dペインティング体験

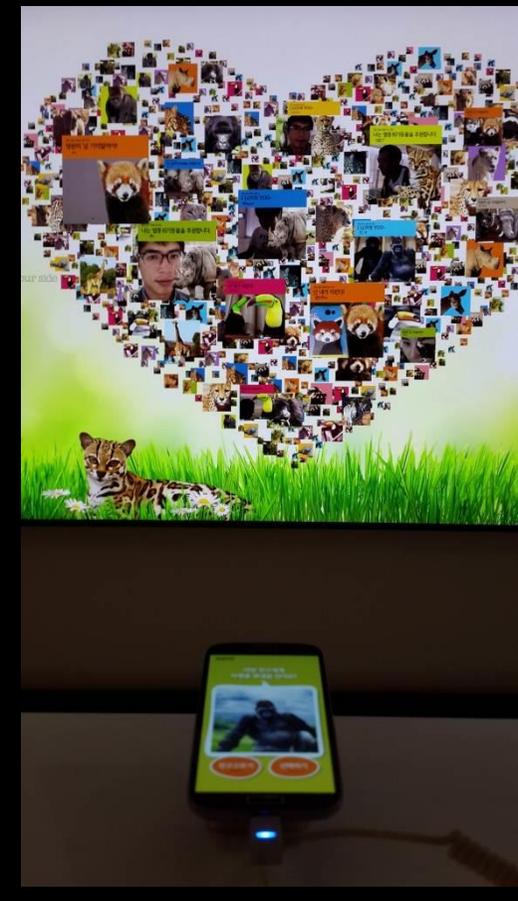
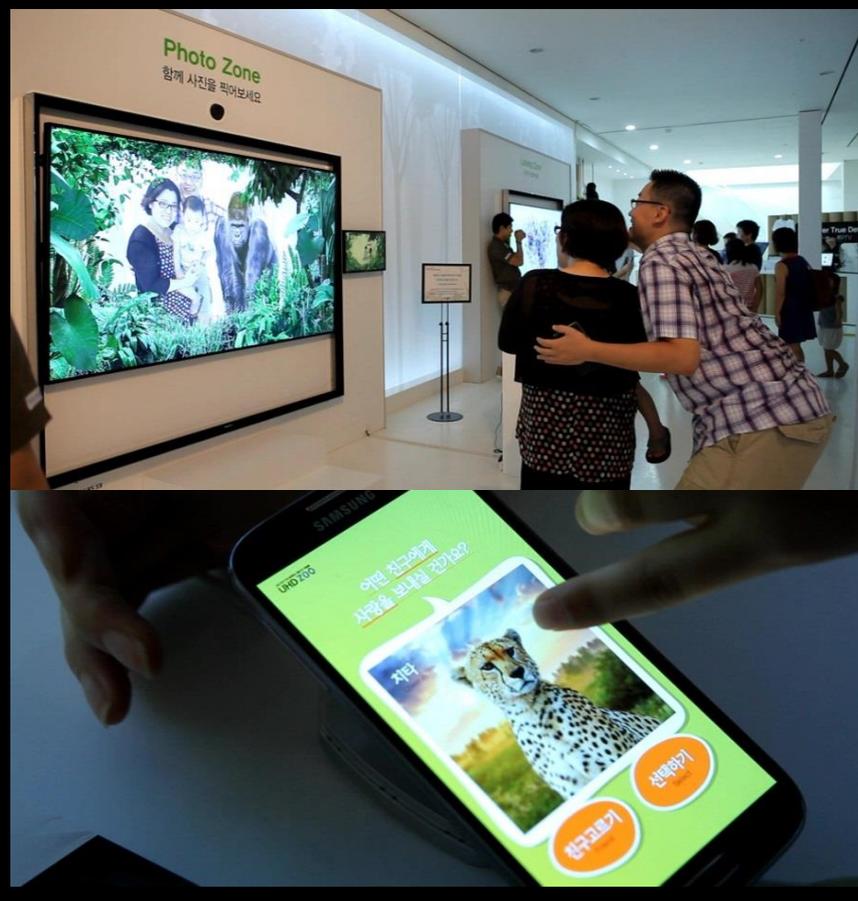
韓国:釜山国際モーターショー シボレーブース

# Smart Player



IT技術と陸上の特性を生かした躍動性、スピード感、多様性をコンセプトに生まれたサムスンスマートスタジアム。サムスンスマート製品と連動させた動作認識機能を活用し、ランニングやジャンプを楽しむゲーム。

# SAMSUNG UHD ZOO Interactive contents



絶滅危機に瀕した動物を4K UHDの鮮やかな画質で甦らせ、来場者と一緒に撮影したり、画面を通じ触れ合うことができる。絶滅危機動物を保護する大切さを伝えるデジタルイベントを構築。

韓国:ソウル

# Trick art museum 'Digital experience park'



多様なインタラクティブコンテンツを活用した楽しい体験ができるトリックアートミュージアム

インドネシア:ジャカルタ

# Samsung Digital Plaza



20～30代の若者が集う弘大地域商圈の特色に合わせてIT・モバイル製品を中心とした商品構成と感覚的なインテリアで装飾された店舗の一面にSamsung UHDディスプレイを使った映像コンテンツを設置。

韓国:ソウル 弘大

# AR Motion Game Interactive wall



仮想の世界の中に現れた自分の姿を見て、楽しむ動作認識ゲーム

# Interactive Signage



**GAME2 : Move with G1**  
 멈출 수 없는 즐거움을 느껴라!

리듬에 맞춰 생겨나는 손, 발, 머리 아이콘을 맞추는 게임입니다.  
 빠르고 경쾌한 사운드와 아기자기한 아이콘이 특징입니다.



動作認識を通じて楽しむデジタルプロモーション

韓国: アシックスG1キャンペーン

# Shanghai Expo ROK Business Pavilion 192 LCD Screens multimedia tower



世界初 LCDモニター192台のマルチモニター映像を使用。  
韓国の楽器カヤグムと中国の二胡の演奏を融合させた映像などを通じ、韓国と中国の密接な関係を印象付けるよう演出。

# 4面 Projection Mapping Wall, Media Table



現代建設の技術力を知らせるデジタル広報館

クウェート

# Global Fair & Festival Incheon Korea Lotte Pavilion



Pavilion Panoramic View



Emotion Rock (Interactive chair)



Real water media pond

デジタルストーリーと自然コンセプトの遭遇

ワイヤレスデバイススティックを大型スクリーン画面に向けると、スティックと連動した絵がペイントされて動き出すペインティングモーションインタラクティブコンテンツ。腰を掛けると音楽と共に周りに美しいイメージが映し出される石の形をした椅子。



**MEDIAFRONT**

NEW MEDIA EXPERIENCE FOR HUMAN VALUE